PROFIL

Elhadji Alioune Badara BA

Ouakam, Cité Asecna Villa 5, Dakar

Tél: +221 77 809 99 06

Email: ba.el-hadji-alioune-badara@ugb.edu.sn

Cliquez sur le lien de mon site portfolio : monprofil-online/ElhadjiAliouneBadaraBA

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Août 2025

Responsable du Pôle Digital de la Cellule de Communication du Grand Magal de Touba (Freelance)

Chez Hizbut-Tarqiyyah

- Élaboration et mise en œuvre de stratégies digitales
- Gestion des contenus pour réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp, etc.)
- Analyse et suivi des indicateurs de performance
- Conception et diffusion de supports digitaux (visuels, vidéos, textes, communiqués).
- Planification et coordination des actions de communication du Pôle Digital avec les différentes équipes (terrain, audiovisuel, presse)
- Couverture évènementielle (exposition, panels, visites officielles, abris de déclamations...)
- Capitalisation des actions de communication

Référence: Professeur Assane MBOUP, PDG SHOW ME, Coordinateur de la Cellule de

Communication du Grand Magal de Touba 2025 (Hizbut-Tarqiyyah),

mboupcom@showme.sn

❖ Janvier 2024 à janvier 2025

Responsable Marketing & Partenariats (CDD)

Chez Les Nouvelles d'Afrique (https://lesnouvellesdafrique.info)

- Développement de partenariats stratégiques
- Conception et mise en œuvre de campagnes marketing
- Gestion d'événements Relations publique/presse Analyse de performances
- Veille concurrentielle

Référence: Mamadou Moucatar DIALLO, Directeur Général,

lesnouvellesdafrique@gmail.com

Avril 2023 à mai 2024

Chargé de Communication & Marketing (Freelance)

Chez InProcess S.A.R.L (https://inprocess.tech)

- Audit interne de la communication
- Mise en œuvre de stratégie de communication globale
- Marketing Digital Suivi Évaluation

Référence: Youssoupha KA, Manager Général InProcess, youssoufka123@gmail.com

♦ Mars à juin 2023

Consultant en Marketing Digital (Freelance)

Chez Terminal des Opérations Maritimes S.A (TOM-MEDLOG)

(https://www.linkedin.com/company/tom-medlog-sénégal/)

- Définition et élaboration de stratégie digitale omnicanale
- Supervision de projets digitaux (refonte logo et site web)

Référence: Habibou THIAM, Responsable Département Informatique,

habibou.tham@systechnologie.net

❖ Janvier à mars 2023

Assistant Communication Multimédia et Technologies Numériques (Stage)

Chez Harmattan Sénégal (https://senharmattan.com/fr/)

- Confection de supports de communication
- Gestion des pages officielles (Facebook, X, LinkedIn) et mise en ligne de contenus (site Internet & YouTube)
- Évènementiel (démarches médiatiques & couverture des cérémonies de dédicaces)

Référence: Papa Seingane NDIAYE, Maître de stage, <u>seingane.harmattan@gmail.com</u> ou seingane.ndiaye@senharmattan.com

❖ Décembre 2022

Responsable d'équipe (InProcess SARL) | Mission de Capitalisation du Rice Agripreneurship Project (RAP) dans la Vallée du Fleuve Sénégal (Freelance)

Avec la Fondation MasterCard, en partenariat avec AfricaRice et La Banque Agricole (LBA)

- Planification stratégique
- Management d'équipe de production audiovisuelle
- Reporting

Référence: Youssoupha KA, Manager Général InProcess, youssoufka123@gmail.com

FORMATION & CERTIFICATIONS

♦ Aout 2025 à Décembre 2025 (en cours)

Formation certifiante en Entrepreneuriat Numérique

Université Numérique Cheikh Hamidou KANE (Programme Force-N)

♦ Mai à juillet 2025

Certificat de formation en Intelligence Artificielle

Université Numérique Cheikh Hamidou KANE (Programme Force-N)

Octobre 2024 à nos jours

Doctorant en Sciences de l'Information et de la Communication

Laboratoire Médias, Technologies, Informations, Communication et Sociétés (Lab-MéTICS) de l'UGB.

***** Février 2023 à décembre 2023

Diplôme de Master en Sciences de l'Information et de la Communication (parcours

Communication des Entreprises et des Organisations)

UFR CRAC, Université Gaston Berger de Saint-Louis

***** Février 2023 à mars 2023

Certificat de formation en Commerce Digital

Université Numérique Cheikh Hamidou KANE (Programme FORCE-N)

❖ Avril 2022 à décembre 2022

Master 1 Sciences de l'Information et de la Communication (parcours Communication

des Entreprises et des Organisations)

UFR CRAC, Université Gaston Berger de Saint-Louis

❖ Juin 2021 à mars 2022

Certificat de formation en Marketing Digital

Centre d'Excellence Africain en Mathématiques, Informatique et TIC (CEA-MITIC)

❖ Décembre 2019

Diplôme de Licence Anglais à l'Université Gaston Berger de Saint-Louis (parcours Linguistique).

Mars 2019 à octobre 2019

Certificat de formation en Communication à Aproxima Group, Saint-Louis

2015-2016

Diplôme du BACCALAURÉAT (Série L2) au Lycée Valdiodio Ndiaye de Kaolack.

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES, INFORMATIQUES & DIVERSES

I. Langues:

- Français | Anglais | Wolof : Courant
- Arabe | Allemand : Notions

II. Outils collaboratifs, bureautique et logiciels :

- Word | Excel | PowerPoint | Sphinx | Slack | Zoom | Meet
- Photoshop | InDesign | Illustrator | Premier Pro | Canva Pro | Cap-Cut Pro | WordPress
- Google Workspace (Docs, Sheets, Slides, Drive, Forms, Google Analytics...)

III. Compétences diverses :

- Management d'équipe (Chef du Département Communication de l'Association des Élèves et Étudiants Musulmans du Sénégal composé de : communicants, journalistes, infographistes, informaticiens, équipe protocolaire, etc.)
- Communication orale (Attestations d'animation de formations)
- Rédaction administrative (Secrétaire Administratif (2021 à 2023), puis Secrétaire Exécutif (2023-2025) de l'Association des Élèves et Étudiants Musulmans du Sénégal)

CENTRES D'INTERETS

Lecture | Scrabble | Sport collectif (foot) | Vie associative