

PROFIL

Elhadji Alioune Badara BA

Ouakam, Cité Asecna Villa 5, Dakar

Tél : +221 77 809 99 06

Email : baelhadjialiounebadara@gmail.com | ba.el-hadji-alioune-badara@ugb.edu.sn

Lien vers mon site personnel : monprofil-online/ElhadjiAliouneBadaraBA

.....

Passionné des TIC, j'aime tout ce qui a trait avec la COMMUNICATION et le MARKETING. Je suis dynamique, créatif, possédant un bon sens relationnel et une bonne qualité rédactionnelle.

J'ai capitalisé de l'expérience pratique qui me permet de travailler seul ou en équipe sur des projets innovants.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

❖ Août 2025

Responsable du Pôle Digital de la Cellule de Communication du Grand Magal de Touba

Chez Hizbut-Tarqiyyah

- Élaboration et mise en œuvre de stratégies digitales
- Gestion des contenus pour réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok, WhatsApp, etc.)
- Analyse et suivi des indicateurs de performance
- Conception et diffusion de supports digitaux (visuels, vidéos, textes, communiqués).
- Planification et coordination des actions de communication du Pôle Digital avec les différentes équipes (terrain, audiovisuel, presse)

- Couverture événementielle (exposition, panels, visites officielles, abris de déclamations...)
- Capitalisation des actions de communication (en cours)

Référence : Professeur Assane MBOUP, PDG SHOW ME, Coordinateur de la Cellule de Communication du Grand Magal de Touba 2025 (*Hizbut-Tarqiyyah*),

mboupcom@showme.sn

❖ **Janvier 2024 à janvier 2025**

Responsable Marketing & Partenariats (CDD)

Chez Les Nouvelles d'Afrique

- Développement de partenariats stratégiques
- Conception et mise en œuvre de campagnes marketing
- Gestion d'événements - Relations publique/presse - Analyse de performances
- Veille concurrentielle

Référence : Mamadou Moucatar DIALLO, Directeur Général,

lesnouvellesdafrique@gmail.com

❖ **Avril 2023 à mai 2024**

Chargé de Communication & Marketing (Freelance)

Chez InProcess S.A.R.L

- Audit interne de la communication
- Mise en œuvre de stratégie de communication globale
- Marketing Digital - Suivi Évaluation

Référence : Youssoupha KA, Manager Général, youssoufka123@gmail.com

❖ **Mars à juin 2023**

Consultant en Marketing Digital (Contrat de Prestation)

Chez Terminal des Opérations Maritimes S.A (TOM-MEDLOG)

- Définition et élaboration de stratégie digitale omnicanale
- Supervision de projets digitaux (refonte logo et site web)

Référence : Habibou THIAM, Responsable Département Informatique,

habibou.tham@svstechnologie.net

❖ **Janvier à mars 2023**

Assistant Communication Multimédia et Technologies Numériques (Stage)

Chez Harmattan Sénégal

- Confection de supports de communication
- Gestion des pages officielles (Facebook, X, LinkedIn) et mise en ligne de contenus (site Internet & YouTube)
- Évènementiel (démarches médiatiques & couverture des cérémonies de dédicaces)

Référence : Papa Seingane NDIAYE, Maître de stage, seingane.harmattan@gmail.com ou

seingane.ndiave@senharmattan.com

FORMATION & CERTIFICATIONS

❖ **Aout 2025 à Décembre 2025 (en cours)**

Formation certifiante en Entrepreneuriat Numérique

Université Numérique Cheikh Hamidou KANE (Programme Force-N)

❖ **Mai à juillet 2025**

Certificat de formation en Intelligence Artificielle

Université Numérique Cheikh Hamidou KANE (Programme Force-N)

❖ **Octobre 2024 à nos jours**

Doctorant en Sciences de l'Information et de la Communication

Laboratoire Médias, Technologies, Informations, Communication et Sociétés (Lab-MÉTICS)

de l'UGB.

❖ **Février 2023 à décembre 2023**

Diplôme de Master en Sciences de l'Information et de la Communication (parcours Communication des Entreprises et des Organisations)

UFR CRAC, Université Gaston Berger de Saint-Louis

❖ **Février 2023 à mars 2023**

Certificat de formation en Commerce Digital

Université Numérique Cheikh Hamidou KANE (Programme FORCE-N)

❖ **Avril 2022 à décembre 2022**

Master 1 Sciences de l'Information et de la Communication (parcours Communication des Entreprises et des Organisations)

UFR CRAC, Université Gaston Berger de Saint-Louis

❖ **Juin 2021 à mars 2022**

Certificat de formation en Marketing Digital

Centre d'Excellence Africain en Mathématiques, Informatique et TIC (CEA-MITIC)

❖ **Décembre 2019**

Diplôme de Licence Anglais à l'Université Gaston Berger de Saint-Louis (parcours Linguistique).

❖ **Mars 2019 à octobre 2019**

Certificat de formation en Communication à Aproxima Group, Saint-Louis

❖ **2015-2016**

Diplôme du BACCALAURÉAT (Série L2) au Lycée Valdiodio Ndiaye de Kaolack.

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES, INFORMATIQUES & DIVERSES

I. Langues :

- Français | Anglais | Wolof : **Courant**

- Arabe | Allemand : **Notions**

II. Outils collaboratifs, bureautique et logiciels :

- Word | Excel | PowerPoint | Sphinx | Slack | Zoom | Meet

- Photoshop | InDesign | Illustrator | Premier Pro | Canva Pro | Cap-Cut Pro | WordPress

- Google Workspace (Docs, Sheets, Slides, Drive, Forms, Google Analytics...)

III. Compétences diverses :

- **Management d'équipe** (Responsable Mission de Capitalisation du *Rice*

Agripreneurship Project avec AfricaRice, la Banque Agricole et la Fondation Mastercard)

- **Communication orale** (Attestations d'animation de formations)

- **Capacités rédactionnelles** (Secrétaire Exécutif de l'Association des Élèves et Étudiants Musulmans du Sénégal (AEEMS))

CENTRES D'INTERETS

- Lecture | Scrabble | Sport collectif (foot) | Vie associative